

FPT - Xây dựng năng lực AI nội bộ để nắm bắt nhu cầu AI mới nổi và nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị - Nhận định nhanh

Doanh Nghiệp • 23/06/2026

Chúng tôi đã tham dự hội nghị nhà đầu tư trực tuyến của CTCP FPT (FPT) với chủ đề Navigating the AI Era vào ngày 23/06/2026, trong đó ban lãnh đạo đã thảo luận về tác động mang tính chuyển đổi của AI đối với mảng dịch vụ CNTT toàn cầu và định vị chiến lược của FPT nhằm nắm bắt các cơ hội mới nổi. Hội nghị bao gồm ba phần trình bày và một phiên hỏi đáp.

1. Dịch vụ CNTT trong kỷ nguyên AI:

*** Triển vọng chi tiêu CNTT nước ngoài:** Theo Gartner (công ty nghiên cứu và tư vấn công nghệ toàn cầu), chi tiêu CNTT toàn cầu dự kiến tăng trưởng với CAGR 8,5% trong giai đoạn 2025-2030, đạt 2,6 nghìn tỷ USD vào năm 2030, trong khi chi tiêu cho dịch vụ AI được kỳ vọng tăng trưởng nhanh hơn đáng kể ở mức CAGR 23,6% để đạt 1,3 nghìn tỷ USD. Tăng trưởng được thúc đẩy bởi (1) sự xuất hiện của các danh mục chi tiêu AI mới, và (2) phát triển phần mềm được hỗ trợ bởi AI, giúp giảm chi phí cung cấp dịch vụ và mở rộng phạm vi các ứng dụng khả thi.

*** FPT cho rằng AI củng cố nhu cầu thuê công ty cung cấp dịch vụ CNTT vì 3 lý do.** Thứ nhất, lợi thế về quy mô trở nên ngày càng có giá trị hơn khi các nhà cung cấp tối ưu hóa không chỉ nhân sự mà còn cả kỹ sư AI, tác nhân AI, hạ tầng tính toán và mức tiêu thụ token. Thứ hai, các công ty dịch vụ CNTT dẫn đầu có lợi thế thông qua điều phối mô hình, định tuyến khối lượng công việc và tài sản AI có thể tái sử dụng, tạo ra hiệu ứng về chi phí, hiệu suất và mạng lưới. Thứ ba, các doanh nghiệp tiếp tục ưu tiên thuê ngoài nhờ mô hình chi phí biến đổi, khả năng mở rộng, bảo mật, quản trị và giảm thiểu phụ thuộc vào nhà cung cấp.

2. Chuyển đổi AI & khung CASAN:

*** Khung CASAN của FPT xác định lộ trình ứng dụng AI từ giai đoạn thử nghiệm đến vận hành AI-native theo năm giai đoạn.** Bắt đầu với “Curious”, nơi các cá nhân khám phá công cụ AI một cách độc lập, tiếp theo là “Augmented”, nơi các công cụ AI được phê duyệt được sử dụng để nâng cao năng suất cá nhân. Tiếp đó chuyển sang “Standard”, nơi AI trở thành năng lực cấp doanh nghiệp được hỗ trợ bởi quản trị, chuẩn dữ liệu chung và các tài sản có thể tái sử dụng với ROI rõ ràng. Ở giai đoạn “Automated”, các tác nhân AI bắt đầu thực thi các quy trình làm việc được lựa chọn. Cuối cùng, ở giai đoạn “Native”, doanh nghiệp thiết kế lại toàn diện các quy trình xoay quanh sự cộng tác giữa AI và con người, với AI được nhúng sâu như một lớp vận hành cốt lõi trong toàn tổ chức. Khung này giúp doanh nghiệp tránh hai sai lầm phổ biến: (1) coi AI copilots là chuyển đổi AI toàn diện, hoặc (2) triển khai các tác nhân tự động mà không có sự chuẩn bị về quản trị và dữ liệu.

*** AI giúp FPT nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị dịch vụ CNTT.** Trong các dự án chuyển đổi hệ thống lớn, kiến thức trọng yếu thường bị phân tán trên nhiều nguồn như mã nguồn, tài liệu, ticket và các chuyên gia cấp cao, khiến quá trình bàn giao theo phương thức truyền thống trở nên chậm và rủi ro. AI có thể trích xuất và cấu trúc hóa nguồn kiến thức phân tán này thành một “hệ thống sống”, cải thiện khả năng quan sát phụ thuộc và cho phép chuyển giao kiến thức giữa các nhóm và ngôn ngữ khác nhau. Điều này giúp khuếch đại, thay vì thay thế, vai trò của các chuyên gia cấp cao bằng cách cho phép họ xác nhận và nhân rộng chuyên môn của mình cho các tổ chức cung cấp dịch vụ lớn hơn. Khi AI giảm bớt công sức trong cung cấp dịch vụ thông thường, FPT có thể điều phối lại nguồn lực sang các mảng hiện đại hóa kiến trúc phức tạp, trí tuệ theo ngành và quản trị AI, từng bước tiến đến các hợp đồng mang tính chiến lược hơn và hướng đến kết quả đầu ra.

*** Quá trình chuyển đổi nội bộ của FPT dựa trên 4 trụ cột.** Thứ nhất, thiết lập nền tảng CASAN để mỗi đơn vị kinh doanh (kỹ thuật, bán hàng, nhân sự, tài chính, v.v.) áp dụng lộ trình CASAN và các trường hợp sử dụng (use case) phù hợp. Thứ hai, xây dựng lực lượng lao động AI-native, nơi nhân viên sử dụng AI như một năng lực mặc định, được hỗ trợ bởi các vai trò mới như kỹ sư điều phối/kiểm soát, kỹ sư ngữ cảnh, và kỹ sư xác thực/kiểm định. Thứ ba, có hệ thống tạo ra các tài sản AI có thể tái sử dụng từ mỗi lần triển khai nội bộ. Thứ tư, đảm bảo kết quả đo lường được trên các khía cạnh tốc độ, chất lượng, mức độ áp dụng và tác động kinh doanh. Chuyển đổi nội bộ cũng trở thành lợi thế khi cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Các kinh nghiệm từ việc ứng dụng CASAN trên các chức năng của FPT được sàng lọc qua một lớp quản trị để đảm bảo chỉ những mô hình đã được kiểm chứng, bảo mật và có thể tái sử dụng mới được thương mại hóa. Điều này tạo ra một vòng quay tích lũy: ứng dụng AI nội bộ tạo ra tài sản trí tuệ (IP), cải thiện hiệu suất cung cấp dịch vụ và củng cố các đề xuất cho khách hàng, từ đó tiếp tục thúc đẩy quá trình xây dựng năng lực.

3. FPT với tư cách là đối tác chuyển đổi AI:

*** Điểm nổi bật về hợp đồng ký kết từ đầu năm đến nay:** Tại Nhật Bản, FPT đã ký kết được một dự án dịch chuyển COBOL trị giá 30 triệu USD cùng các hợp đồng chuyển đổi AI và hiện đại hóa hệ thống cũ với bốn công ty điện lực có quy mô khu vực. Tại Châu Âu, công ty đã ký kết dự án hợp nhất nhà cung cấp AI tự chủ đầu tiên với một công ty hóa chất hàng đầu của Đức, trong khi tại Mỹ, công ty đã ký kết một hợp đồng chăm sóc sức khỏe kỳ hạn bốn năm với giá trị hợp đồng cao hơn 30% so với hợp đồng năm trước, được hỗ trợ bởi những cải thiện năng suất nhờ AI.

*** Diễn biến theo thị trường từ đầu năm đến nay:**

- Châu Á – Thái Bình Dương (APAC): Nhu cầu vẫn chưa khả quan do bất ổn địa chính trị, ảnh hưởng đặc biệt đến các thị trường thiên về xuất khẩu như Malaysia và Singapore. Sự suy yếu chủ yếu đến từ việc tái cơ cấu các liên doanh khu vực và chuỗi cung ứng Tier-2, mặc dù khách hàng ngày càng hướng tới các quan hệ đối tác đồng phát triển AI dài hạn. Ban lãnh đạo kỳ vọng nhu cầu sẽ phục hồi trong các tháng tới.

- Nhật Bản: Đà tăng trưởng tiếp tục duy trì tích cực, được hỗ trợ bởi xu hướng China+1 và nhu cầu ngày càng tăng đối với các hợp đồng giá cố định, mảng năng lượng & tiện ích, và hiện đại hóa hệ thống cũ được hỗ trợ bởi AI. FPT đã ký kết được một dự án giá cố định trị giá hơn 10 triệu USD trong nửa đầu năm, với tốc độ ứng dụng AI trong các dự án giá cố định tăng nhanh hơn kỳ vọng.

- Châu Âu & Trung Đông: Tăng trưởng ổn định được thúc đẩy bởi nhu cầu AI và chuyển đổi số, với việc tiếp tục mở rộng các quan hệ đối tác chiến lược với doanh nghiệp. FPT gần đây đã ký kết được hợp đồng cung cấp dịch vụ quản lý với một bệnh viện tại Kuwait với thời hạn năm năm trị giá hàng chục triệu USD.

- Mỹ: Nhu cầu tiếp tục phục hồi trên các lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, ô tô và năng lượng/công nghiệp, với xu hướng chuyển dịch trong cách tiếp cận của khách hàng từ mô hình thuê ngoài truyền thống sang mô hình cung cấp dịch vụ theo năng lực cố định và theo kết quả đầu ra.

*** Thực trạng ứng dụng AI doanh nghiệp và các rào cản hiện tại.** Theo khảo sát chung giữa FPT và Forrester Consulting (nhánh nghiên cứu của công ty nghiên cứu công nghệ toàn cầu Forrester Research), trong khi 34% doanh nghiệp toàn cầu được khảo sát đặt mục tiêu trở thành công ty AI-first, chỉ có 23% đã triển khai AI ở quy mô toàn doanh nghiệp. Các rào cản chính vẫn là tích hợp hệ thống hiện hữu, độ sẵn sàng về dữ liệu, bảo mật, quản trị và đo lường ROI.

*** Ban lãnh đạo nhận thấy hai cơ hội AIX dài hạn:** (1) tái định nghĩa và tăng tốc các công việc hiện hữu, và (2) tạo ra các dịch vụ mang tính cách mạng vượt ra ngoài các mô hình cung cấp truyền thống.

*** Ban lãnh đạo tin rằng FPT đang có vị thế tốt để nắm bắt cơ hội từ quá trình doanh nghiệp chuyển đổi AI,** kết hợp quy mô cần thiết cho quản trị và cung cấp dịch vụ với sự linh hoạt để đồng phát triển giải pháp cùng khách hàng. AI, cùng với các nền tảng độc quyền của công ty, được kỳ vọng sẽ giúp FPT mở rộng sang các mảng dịch vụ truyền thống vốn do các công ty CNTT toàn cầu khác thống trị, bao gồm tư vấn, dịch vụ quản lý và hiện đại hóa hệ thống hiện hữu.

*** Khung AIX của FPT bao gồm ba lớp:** (1) CASAN – khung đánh giá mức độ trưởng thành AI để đánh giá khách hàng và xây dựng lộ trình chuyển đổi; (2) FleziPT – hệ sinh thái chuyển đổi AI-first bao phủ nền tảng, lực lượng lao động và đối tác; và (3) Digital Foundry – nền tảng phát triển phần mềm và dịch vụ quản lý giúp chuyển hóa các sáng kiến AI thành kết quả kinh doanh đo lường được.

*** Lực lượng lao động được hỗ trợ bởi AI:** FPT đã xây dựng được một lực lượng lao động được hỗ trợ bởi AI có quy mô lớn, bao gồm hơn 30.000 kỹ sư được hỗ trợ bởi AI (AI-augmented engineers), hơn 5.000 kỹ sư AI chuyên phát triển các giải pháp và tác nhân AI, và hơn 3.000 kỹ sư dữ liệu, phản ánh quan điểm của ban lãnh đạo rằng sự sẵn sàng về dữ liệu là yếu tố kích hoạt then chốt cho việc ứng dụng AI doanh nghiệp.

4. Phiên hỏi đáp:

*** Triển vọng doanh thu AI:** Ban lãnh đạo kỳ vọng doanh thu dịch vụ liên quan đến AI sẽ tăng trưởng ít nhất 30% mỗi năm trong năm năm tới, trong khi các dịch vụ truyền thống có khả năng duy trì tăng trưởng doanh thu ở mức một chữ số.

*** AI tạo động lực giành thêm thị phần thay vì ăn mòn tăng trưởng:** Ban lãnh đạo tin rằng những cải thiện năng suất từ AI sẽ giúp FPT chiếm được thị phần lớn hơn trong tổng chi tiêu CNTT của khách hàng. Khi FPT vẫn là nhà cung cấp tương đối nhỏ đối với hầu hết các khách hàng lớn, chiến lược của công ty là mở rộng thị phần thông qua việc cung cấp năng suất cao hơn, đề xuất các giải pháp mới được hỗ trợ bởi AI và củng cố quan hệ khách hàng dài hạn. Ngoài ra, khách hàng của các dự án AI chủ yếu đến từ tệp khách hàng hiện tại của công ty trước khi mở rộng sang khách hàng mới. Công ty cũng đang tận dụng quan hệ đối tác với các hyperscalers như Microsoft và AWS để thâm nhập vào các ngành mới, bao gồm ngành tiện ích công cộng và OEM ô tô tại Nhật Bản.

*** Ban lãnh đạo kỳ vọng cơ cấu lực lượng lao động sẽ tiến triển song song với quá trình ứng dụng AI.** Lực lượng lao động trong tương lai sẽ gồm ba lớp: (1) các vị trí gặp gỡ trực tiếp với khách hàng như Forward Deployed Engineers (FDE) là những người không nhất thiết phải có nền tảng kỹ thuật nhưng sở hữu kỹ năng giao tiếp tốt, tận dụng AI để phát triển nhanh các nguyên mẫu (prototype) và sản phẩm khả thi tối thiểu (MVP); (2) kỹ sư AI, bao gồm các kiến trúc sư giải pháp và chuyên gia AI, chuyên xây dựng các giải pháp AI theo ngành và các tài sản có thể tái sử dụng; và (3) kỹ sư điều phối/kiểm soát, người xác nhận kết quả đầu ra từ AI và đảm bảo chất lượng cung cấp dịch vụ. Công ty sẽ tiếp tục mở rộng lực lượng lao động tại các thành phố cấp 2 có chi phí thấp hơn (Đà Nẵng, Nha Trang, Quy Nhơn) để xử lý các công việc thông thường, trong khi điều phối các kỹ sư cấp cao tại các thành phố cấp 1 (Hà Nội và TP.HCM) sang các công việc có giá trị cao hơn, trực tiếp gặp gỡ khách hàng.