



BÁO CÁO CẬP NHẬT NGÀNH THỦY SẢN

Diễn biến giá bán tích cực – Thích ứng bình thường mới hậu thuế quan

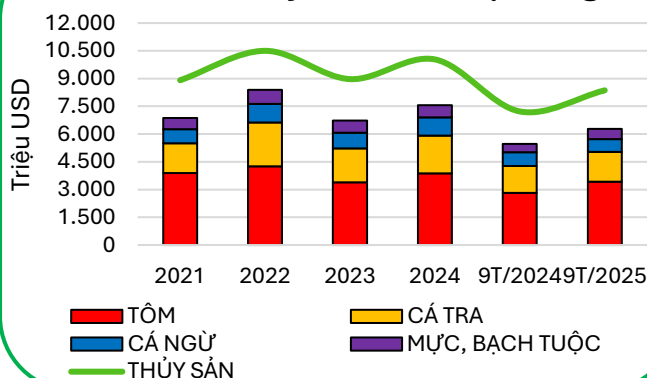
Kính gửi Quý khách hàng,

Trong 9 tháng đầu năm 2025, giá trị xuất khẩu thủy sản tiếp tục tăng trưởng hai chữ số, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. Các doanh nghiệp thủy sản trên sàn theo đó cũng ghi nhận kết quả tích cực chung giữa cơn bão thuế quan và sức ép bảo hộ thị trường nội địa ở nhiều ngành hàng. Để cập nhật lại triển vọng và xác định cơ hội đầu tư thời gian tới trong bối cảnh ngành thủy sản có sự phân hóa rõ nét, AgriseCO Research kính gửi Quý khách hàng báo cáo cập nhật về ngành thủy sản trong giai đoạn 2025-2026 cùng cơ hội đầu tư cổ phiếu tiềm năng.

Kính chúc Quý khách đầu tư hiệu quả!

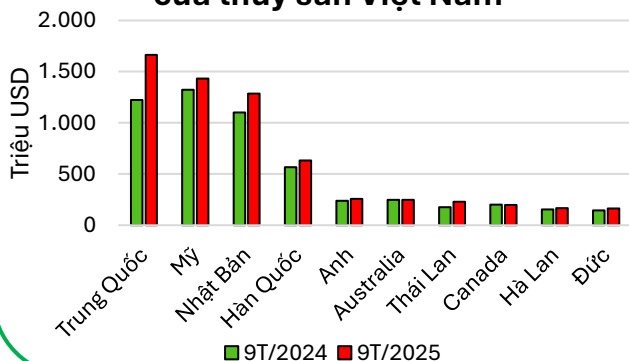
1. CẬP NHẬT TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU THỦY SẢN 9T/2025:

Xuất khẩu thủy sản theo mặt hàng



Nguồn: VASEP, AgriseCO Research tổng hợp

Top10 thị trường xuất khẩu của thủy sản Việt Nam



Nguồn: Tổng cục hải quan, AgriseCO Research tổng hợp

Giá trị xuất khẩu thủy sản 9T/2025

đạt hơn 8,3 tỷ USD, tăng 16% svck. Trong đó các mặt hàng chính ngoại trừ cá ngừ đều tăng trưởng xấp xỉ 2 chữ số. Tôm và Cá tra tiếp tục là 2 mặt hàng xuất khẩu chính khi đóng góp tới 60% doanh số, với doanh số xuất khẩu tôm đạt 3,4 tỷ USD (+22% svck), và cá tra đạt 1,6 tỷ USD (+9% svck).

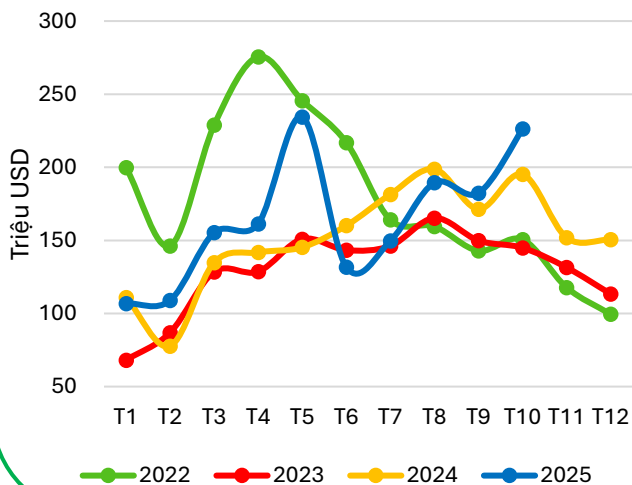
Doanh thu theo thị trường: Mỹ, Trung Quốc và Nhật Bản tiếp tục là 3 thị trường xuất khẩu thủy sản lớn nhất của Việt Nam và chiếm gần 53% tổng giá trị xuất khẩu. Trong đó, xuất khẩu thủy sản qua Mỹ tăng 8% svck chủ yếu nhờ các sản phẩm khác trong khi tôm chỉ tăng 4% và cá tra tăng 1% svck. Xuất khẩu qua thị trường Trung Quốc tăng 36% svck, với tôm tăng 72% và cá tra giảm 2%. Nhật Bản tăng trưởng 17% svck, trong đó tôm +14% svck, cá tra +15% svck.



Diễn biến thuế đối ứng Mỹ áp lên các nước	“Công bố Thuế đối ứng” 02-04-2025	“Quyết định hoãn áp thuế” 10-04-2025	“Thư thuế quan” 09-07-2025	“Áp dụng thuế chính thức” 01-08-2025	Thuế đối ứng hiện tại 19/11/2025
Việt Nam	46%	10%	-	20%	20%
Ấn Độ	26%	10%	-	25%	50%
Trung Quốc	54%	85%	-	55%	45%
Indonesia	32%	10%	31%	19%	19%
Ecuador	10%	10%	-	15%	15%

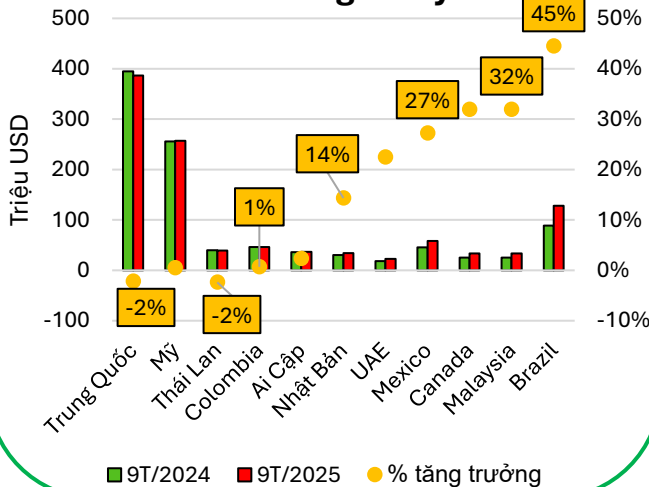
Nguồn: AgriseCO Research tổng hợp

Xuất khẩu thủy sản qua Mỹ



Nguồn: VASEP, AgriseCO Research tổng hợp

Một số thị trường xuất khẩu cá Tra của Việt Nam có diễn biến đáng chú ý



Nguồn: VASEP, AgriseCO Research tổng hợp

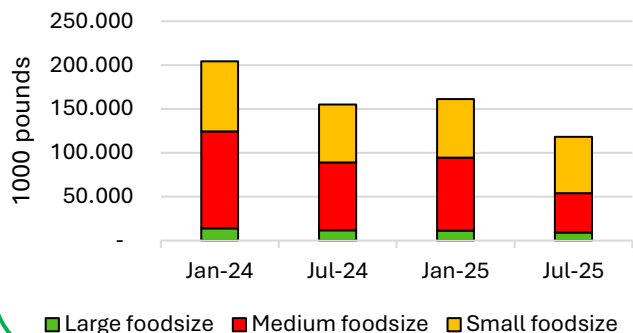
Diễn biến xuất khẩu thủy sản qua Mỹ và thuế đối ứng:

Xuất khẩu thủy sản sang Mỹ tăng tích cực trong T1–5/2025 nhờ đơn hàng trước thuế, sau đó giảm về mức trung bình các năm trước trong T6–8/2025 khi hết hiệu ứng đơn hàng ngắn hạn và thị trường chờ kết quả đàm phán. Từ sau 01/08/2025 khi thuế đối ứng 20% chính thức áp dụng, doanh số xuất khẩu thủy sản dần tăng trở lại và đạt mức cao nhất 5 năm cùng giai đoạn. Điều này cho thấy kỳ vọng tăng trưởng tại Mỹ trong năm tới nếu mặt bằng thuế giữa các nước được duy trì.

Ngành cá tra - 9T/2025 xu hướng dịch chuyển cơ cấu thị trường và tăng trưởng tích cực nhờ giá bán:

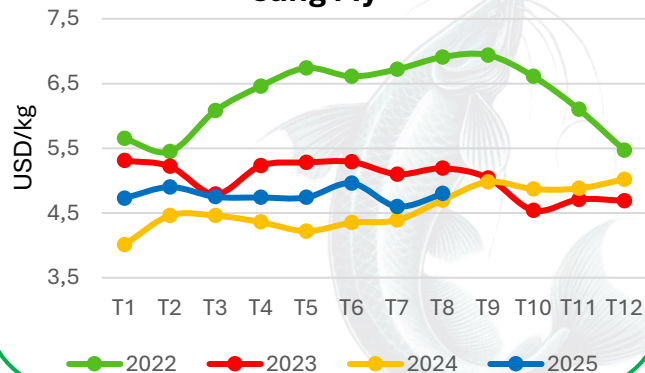
Theo VASEP, giá trị xuất khẩu cá tra của Việt Nam 9T/2025 đạt hơn 1,6 tỷ USD và tăng 9% svck. Trong đó, doanh số xuất khẩu qua 2 thị trường lớn nhất là Trung Quốc và Mỹ gần như đi ngang, tăng trưởng chủ yếu tới từ các thị trường khác (Brazil, Nga, Thái Lan, Ai Cập, Malaysia, Ấn Độ, Úc, v.v) cho thấy sự dịch chuyển cơ cấu đơn hàng của các doanh nghiệp trong nước, ứng phó với giai đoạn thế giới có nhiều biến động.

Tồn kho cá da trơn tại 3 tiểu bang lớn nhất của Mỹ



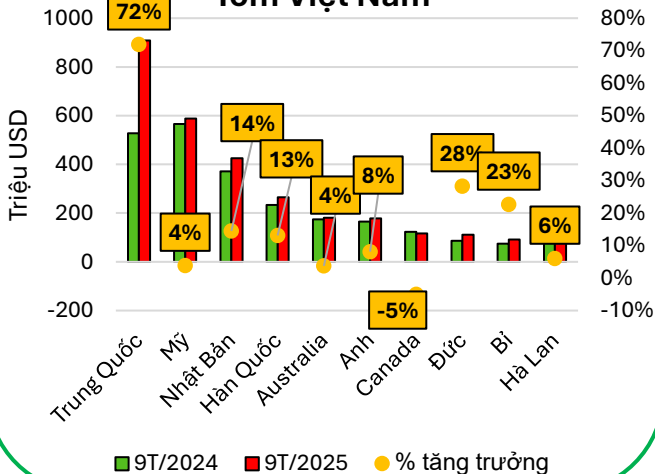
Nguồn: USDA, Agriseco Research tổng hợp

Giá xuất khẩu cá tra Việt Nam sang Mỹ



Nguồn: Trademap, Agriseco Research tổng hợp

Top10 thị trường xuất khẩu của Tôm Việt Nam



Nguồn: Trademap, Agriseco Research tổng hợp

Báo cáo tồn kho cá da trơn của USDA tại kỳ tháng 7/2025 cho thấy, thành phẩm cá da trơn tồn kho tại 3 tiểu bang nuôi trồng lớn nhất của Mỹ tiếp tục ở mức thấp và duy trì xu hướng giảm qua các kỳ báo cáo. Điều này phần nào phản ánh xu hướng tiêu thụ tương tối tích cực trong năm qua và duy trì kỳ vọng nhu cầu nhập khẩu tiếp tục diễn biến tích cực trong năm tới.

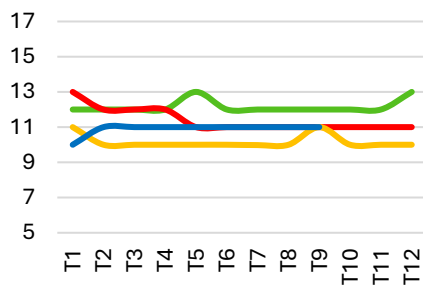
Diễn biến giá bán được tổng hợp tại 2 thị trường chính là Trung Quốc và Mỹ (HS code 0304) đều cao hơn so với cùng kỳ năm 2024. Điều này cũng phản ánh lý do các doanh nghiệp xuất khẩu cá tra trên sàn đều có lợi nhuận tăng trưởng tích cực trong 9T/2025 khi mức nền giá bán của năm 2024 nhìn chung là thấp so với các năm qua.

Ngành tôm trong 9T/2025 – hưởng lợi nhờ diễn biến giá bán duy trì ổn định và vẫn cao hơn năm 2024:

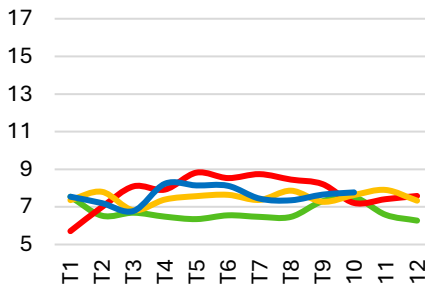
Theo VASEP, giá trị xuất khẩu ngành tôm của Việt Nam trong 9T/2025 đạt hơn 3,4 tỷ USD; tăng 22% svck. Trong đó tôm thẻ chân trắng đạt 2,2 tỷ USD, tăng 9% svck; tôm sú đạt 343 triệu USD, tăng nhẹ 2% svck; phần lớn mức tăng trưởng nhờ các loại tôm khác (trọng tâm là tôm hùm xuất khẩu qua thị trường Trung Quốc) tăng trưởng 91% svck.

Giá xuất khẩu tôm của Việt Nam ra các thị trường (USD/kg) - HS Code 030617

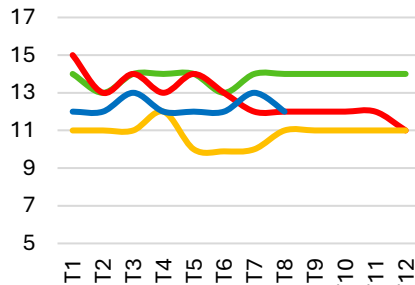
Nhật Bản



Trung Quốc



Mỹ



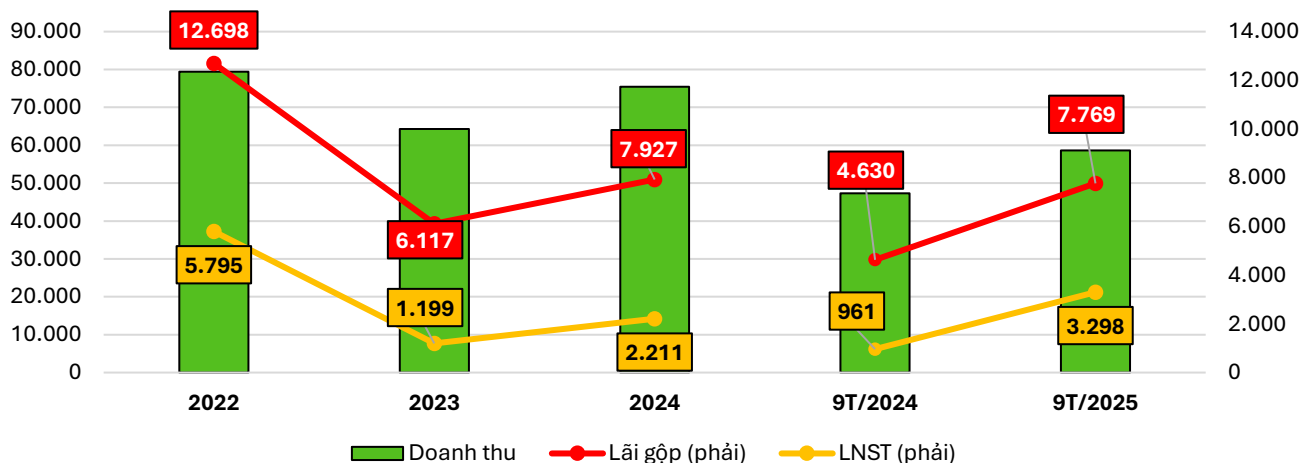
— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

Nguồn: Trademap, Agriseco Research tổng hợp

Về giá bán xuất khẩu tôm: Tham khảo dữ liệu của Trademap cho thấy diễn biến giá xuất khẩu tôm đông lạnh (không gồm tôm hùm) của Việt Nam tại 3 thị trường lớn nhất nhìn chung hồi phục nhẹ, tương đối ổn định và cao hơn so với mặt bằng năm 2024. Điều này cũng hỗ trợ biên lợi nhuận của các doanh nghiệp xuất khẩu tôm trên sàn hồi phục một cách tích cực so với mặt bằng thấp của năm 2024.

2. TÌNH HÌNH KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP LỚN TRÊN SÀN:

Kết quả kinh doanh nhóm thủy sản 2022-2025 (Tỷ đồng)



Nguồn: BCTC các doanh nghiệp, Agriseco Research tổng hợp

Thu thập dữ liệu dựa trên tập mẫu gồm 22 doanh nghiệp có phân ngành thủy sản trên sàn, doanh thu năm 9T/2025 của nhóm này đạt hơn 58.600 tỷ đồng, tăng 24% svck; lợi nhuận gộp đạt 7.769 tỷ đồng, tăng 68% svck; lợi nhuận sau thuế đạt gần 3.300 tỷ đồng, tăng 243% svck.



Nhóm xuất khẩu cá tra: Phần lớn doanh nghiệp đều cải thiện biên lợi nhuận một cách rõ nét khi xu hướng giá tích cực hơn. Vĩnh Hoàn tiếp tục là doanh nghiệp có lợi nhuận lớn nhất cả ngành, trong khi ANV đạt tăng trưởng cao nhờ hưởng lợi xu hướng xuất khẩu cá rô phi sang Mỹ sau thuế quan và nền cùng kỳ ở mức thấp.

Doanh nghiệp	Tăng trưởng doanh thu 9T/2025	Lợi nhuận sau thuế 9T/2025	Ghi chú kết quả 9T/2025
VHC	-0,2% svck	1.206 tỷ đồng, +39% svck	Doanh nghiệp đang dần dịch chuyển đơn hàng khỏi Trung Quốc để tới EU và các thị trường khác nhằm hạn chế ảnh hưởng bất lợi trực tiếp của thương chiến. Tăng trưởng lợi nhuận Q3/2025 của VHC chủ yếu nhờ hoạt động tài chính.
ANV	+36,0% svck	748 tỷ đồng, Gấp 17 lần svck	Sản phẩm cá rô phi xuất khẩu có năng lực cạnh tranh cao tại Mỹ và Brazil, thay thế Trung Quốc bị đánh thuế đối ứng 45-55%.
IDI	-5,2% svck	98 tỷ đồng, +80% svck	Duy trì xuất khẩu qua Trung Quốc và Mexico

Nguồn: BCTC các doanh nghiệp, Agriseco Research tổng hợp

Nhóm xuất khẩu tôm: Tăng trưởng doanh số tương đối phân hóa, lợi nhuận có diễn biến tích cực nhưng áp lực thuế tạo khó khăn đối với một vài doanh nghiệp có tỷ trọng xuất khẩu qua Mỹ cao.

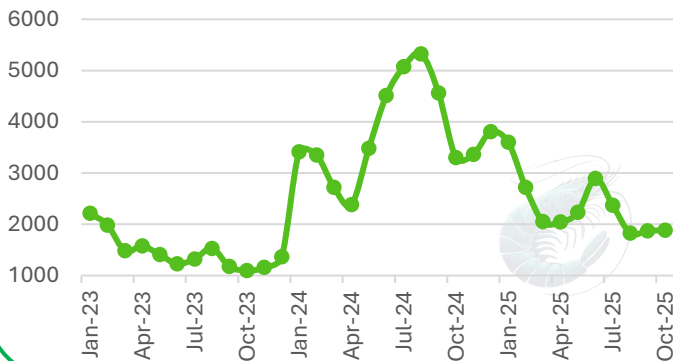
Doanh nghiệp	Tăng trưởng doanh thu 9T/2025	Lợi nhuận sau thuế 9T/2025	Ghi chú kết quả 9T/2025
MPC	-5% svck	405 tỷ đồng, (cùng kỳ lỗ 40 tỷ đồng)	Biên lợi nhuận gộp cải thiện theo giá bán chung. Ban lãnh đạo từng công bố đã qua giai đoạn chịu lỗ xử lý tồn kho.
FMC	+24% svck	251 tỷ đồng, +7% svck	Duy trì xuất khẩu qua Nhật và Mỹ. Nuôi trồng và mua ngoài để chế biến đều tăng tốt khi đơn hàng và giá xuất khẩu tích cực thúc đẩy doanh số. Tuy nhiên mức thuế đối ứng cao trực tiếp làm giảm lợi nhuận.

Nguồn: BCTC các doanh nghiệp, Agriseco Research tổng hợp

3. TRIỂN VỌNG NGÀNH THỦY SẢN GIAI ĐOẠN TỚI

Hiện nay, thị trường tiêu thụ thủy sản trong nước mới chiếm khoảng 1 tỷ USD, tương đương 10% giá trị xuất khẩu. Do vậy, triển vọng tăng trưởng của ngành thủy sản vẫn phụ thuộc lớn vào các thị trường xuất khẩu chủ lực, nơi đang chiếm tỷ trọng doanh thu cao và duy trì được mức tăng trưởng tổng thể hai chữ số.

Freightos Baltic Index (USD)



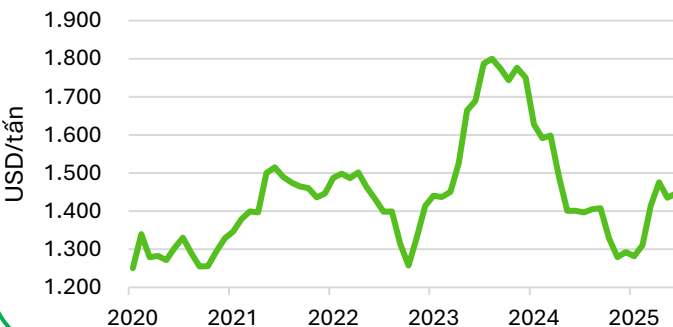
Nguồn: Freightos, Agriseco Research tổng hợp

Diễn biến giá bột đậu nành (USD/Bu)



Nguồn: Tradingeconomy

Giá bột cá

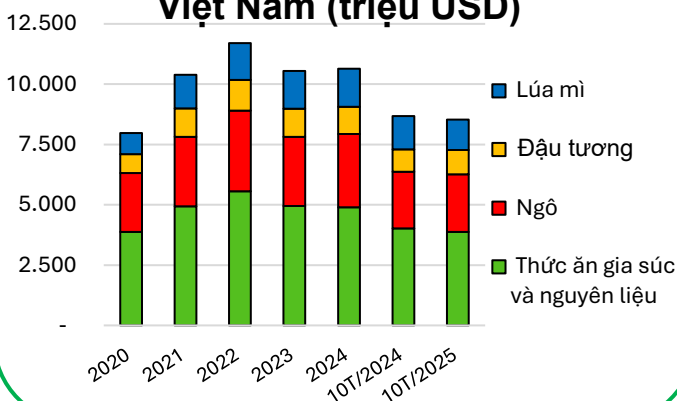


Nguồn: FRED, Agriseco Research tổng hợp

Giá cước vận tải: Theo báo cáo triển vọng 2026 của Xeneta, tình trạng thuế quan có thể sẽ bớt ảnh hưởng tới giá cước như trong năm 2025. Tuy nhiên, dự báo nhu cầu vận chuyển container đường biển sẽ tăng 3% trong khi số lượng đơn đặt tàu tăng 3,6% vào năm 2026, dự kiến có thể làm giá cước vận tải tiếp tục giảm trong phần còn lại của năm 2025 và sang 2026. Thực tế chỉ số giá cước vận tải đang duy trì xu hướng giảm từ sau khi tạo đỉnh vào giai đoạn tháng 8/2024 hậu căng thẳng tại khu vực biển Đỏ. Theo dữ liệu từ Freightos, giá cước vận tải container bình quân toàn cầu giảm còn dưới 2.000 USD kể từ giữa Q3/2025, chỉ còn bằng một nửa so với mức cao cùng kỳ. Xu hướng giảm giá cước kỳ vọng sẽ hỗ trợ cải thiện biên lợi nhuận của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu thủy sản.

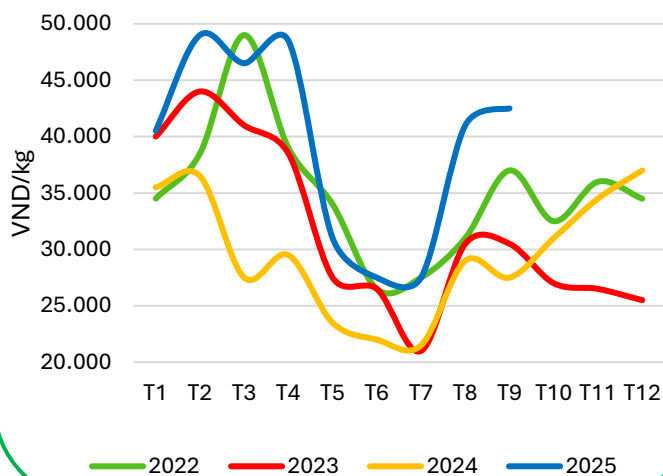
Giá thức ăn chăn nuôi: nhìn chung sau giai đoạn duy trì ở mức thấp từ nửa cuối năm 2024, các mặt hàng nông sản để sản xuất TACN có tín hiệu tạo đáy và bắt đầu hồi phục. Nhiều khả năng sẽ sớm ảnh hưởng đến chi phí nuôi trồng của các doanh nghiệp theo hướng làm thu hẹp biên lợi nhuận của cả nhóm sản xuất lẫn thương mại trong giai đoạn tới.

Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi Việt Nam (triệu USD)



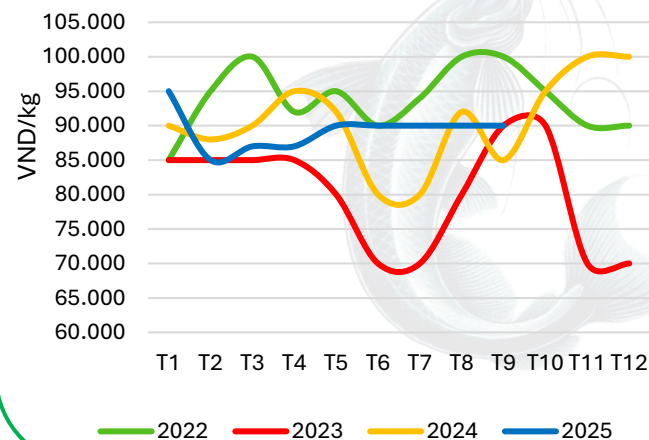
Nguồn: Fiinx, Agriseco Research tổng hợp

Giá cá tra nguyên liệu



Nguồn: VASEP, Agriseco Research tổng hợp

Giá tôm thẻ nguyên liệu loại 100 con/kg



Nguồn: VASEP, Agriseco Research tổng hợp

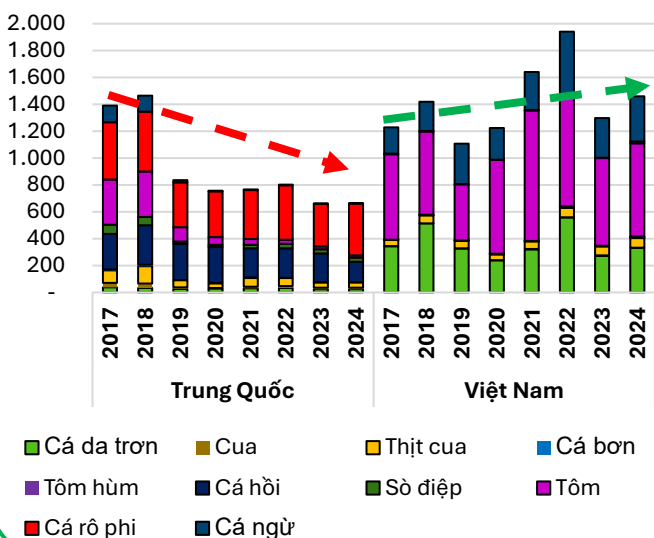
Nhập khẩu nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (TACN):

Giá trị nhập khẩu đầu vào TACN vẫn sụt giảm nhẹ so với cùng kỳ năm 2024 nhờ mặt bằng giá các sản phẩm giảm. Theo Agromonitor, Việt Nam có thể sẽ không bị rơi vào tình trạng thiếu nguồn cung đầu vào TACN trong giai đoạn tới.

Diễn biến giá thành phẩm thủy sản làm nguyên liệu trong nước:

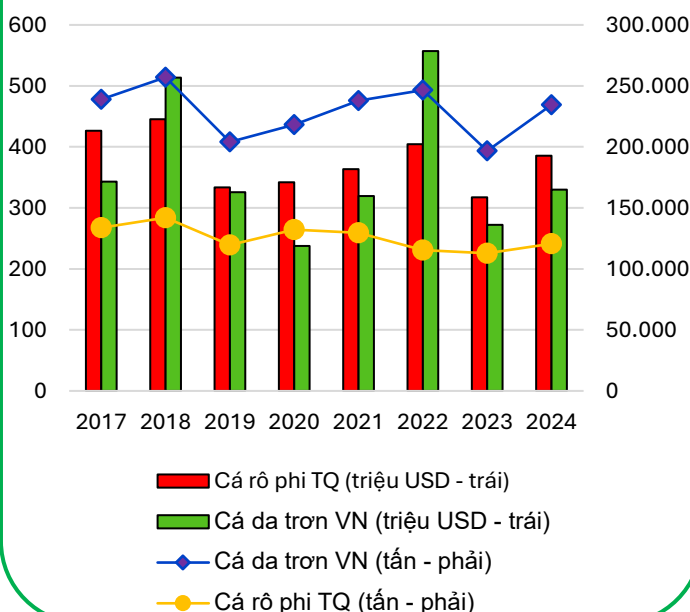
Theo dữ liệu từ VASEP, giá tôm thẻ nguyên liệu trong năm 2025 tăng nhẹ so với năm 2024 và duy trì ổn định, tương tự như giá xuất khẩu quý 2-3/2025. Giá cá tra nguyên liệu vào cuối quý 3/2025 có xu hướng cao hơn so với cùng kỳ các năm trước, có thể phản ánh nhu cầu xuất khẩu cao, cung và tồn kho nội địa hạn chế đã đẩy giá trong nước tăng lên ngắn hạn. Về tác động trong năm sau, thành phẩm giá cao sẽ kích thích nuôi trồng, từ đó tăng cung trong nước vào mùa vụ tới và hỗ trợ điều chỉnh giá sản phẩm. Các nhóm có tỷ lệ tự chủ giống thấp, thuần chế biến và xuất khẩu sẽ có lợi nhuận biến động mạnh, trong khi các nhóm sở hữu chuỗi giá trị kéo dài có thể duy trì mức lợi nhuận bền bỉ hơn. Đồng thời, nhu cầu nhập khẩu ở các thị trường lớn vẫn khó dự đoán nên tính rủi ro sẽ cao hơn. Các doanh nghiệp lớn trên sàn đều trong quá trình dịch chuyển đơn hàng, tuy nhiên phần lớn vẫn tập trung vào các thị trường tiêu thụ chính: Bắc Mỹ, Châu Âu và các thị trường lớn tại Đông Á.

Giá trị xuất khẩu 10 loại thủy sản thông dụng qua Mỹ của Việt Nam và Trung Quốc (triệu USD)



Nguồn: NOAA, Agriseco Research tổng hợp

Xuất khẩu cá thịt trắng Việt Nam và Trung Quốc qua Mỹ



Nguồn: NOAA, Agriseco Research tổng hợp

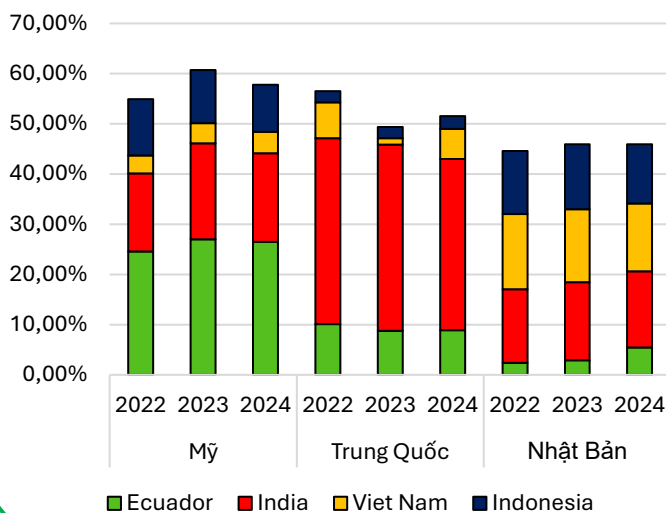
Xu hướng xuất khẩu mới sẽ xuất hiện hậu giai đoạn chính thức áp thuế đối ứng: Từ năm 2017 đến 2022,

xu hướng hàng hóa Việt Nam gia tăng xuất khẩu qua Mỹ trở nên rõ nét, đặc biệt sau năm 2018. Tính đến năm 2024, cá rô phi vẫn là mặt hàng chủ lực trong cơ cấu xuất khẩu thủy sản của Trung Quốc sang Mỹ. Đây cũng là sản phẩm cá thịt trắng cạnh tranh trực tiếp với các sản phẩm cá da trơn (trọng tâm cá tra) của Việt Nam khi giá trị xuất khẩu của mảng này tại 2 nước là tương đương vào năm 2024. Với việc mức áp thuế có sự chênh lệch giữa các nước, kỳ vọng sự cân bằng này sẽ dịch chuyển rõ ràng trong thời gian tới.

Nhóm xuất khẩu cá da trơn kỳ vọng tiếp tục được hưởng lợi: Hiện nay,

thủy sản Việt Nam chịu thuế đối ứng là 20% và Trung Quốc là 45%, khoảng cách dù thu hẹp so với đợt công bố đầu tiên nhưng vẫn còn khá lớn. Điều này kỳ vọng sẽ tạo điều kiện cho các sản phẩm cá da trơn của Việt Nam chiếm lĩnh thị phần của cá rô phi Trung Quốc tại thị trường Mỹ trong những năm tới. Trong quý 3 và 9 tháng đầu năm 2025, ANV đã ghi nhận sự tăng trưởng tích cực có thể nhờ việc dịch chuyển đơn hàng qua Mỹ, từ đó thay thế phần thị phần mà Trung Quốc để lại trong phân khúc cá rô phi. Đây được kỳ vọng sẽ là tín hiệu tích cực đối với ngành cá da trơn xuất khẩu nói chung và giúp duy trì tăng trưởng của ngành trong năm tới.

Thị phần xuất khẩu tôm tại các nước Mỹ, Trung, Nhật Bản



Nguồn: NOAA, Agriseco Research tổng hợp

Ngành tôm cạnh tranh xuất khẩu càng khó hơn khi áp thêm rào cản thuế quan:

Giá bán tôm Việt Nam xuất khẩu luôn cao hơn so với tôm tới từ Ecuador, Ấn Độ hay Indonesia do tỷ lệ nuôi thành công vẫn đang còn thấp khiến giá vốn luôn ở mức cao. Điều này trực tiếp khiến tôm Việt Nam không có nhiều sức cạnh tranh so với các đối thủ cùng ngành, thụ động hơn trong việc lựa chọn thị trường. Các thị trường mà doanh nghiệp Việt Nam lựa chọn thường phải có khả năng chấp nhận giá cao, đòi hỏi về chất lượng tốt và phải ổn định: Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, EU.

Việc Mỹ giảm thuế đối ứng với tôm Việt Nam từ 46% xuống còn 20% nhìn chung là tín hiệu tích cực, khi cao hơn không nhiều so với các đối thủ xuất khẩu tôm khác như Ecuador (15%), Indonesia (19%) trong khi vẫn tích cực hơn Ấn Độ (50% kể từ 27/08).

Tuy nhiên rủi ro lớn nhất của ngành ở thời điểm hiện tại là câu chuyện điều tra chống bán phá giá của Mỹ tại POR19. Hiện tại lợi nhuận của nhóm xuất khẩu qua Mỹ vốn đã bị ảnh hưởng tương đối nhiều bởi thuế đối ứng (xảy ra tại FMC). Nếu tiếp tục phải chịu thuế chống bán phá giá 35% sau khi chốt kết quả vào tháng 12/2025, điều này có thể sẽ khiến các nhà xuất khẩu gặp áp lực phải dịch chuyển đơn hàng do sức cạnh tranh bị giảm tại thị trường Mỹ.

4. LỰA CHỌN CỔ PHIẾU TRIỂN VỌNG:

Trong bối cảnh mặt bằng lợi nhuận toàn ngành 9T/2025 phục hồi tích cực nhưng yếu tố đầu ra và nhu cầu quốc tế trong năm sau vẫn còn khó đoán, câu chuyện tìm kiếm thị trường và dịch chuyển đơn hàng sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì tăng trưởng của doanh nghiệp.

Ngoài ra, chi phí thức ăn chăn nuôi có thể đã tạo đáy và sẽ dần đi lên, trong khi giá thủy sản nguyên liệu trong nước tăng dần có thể ảnh hưởng đến lợi nhuận của nhóm doanh nghiệp chế biến – xuất khẩu. Theo đó, các doanh nghiệp có khả năng tự chủ con giống đầu vào sẽ có mức lợi nhuận ổn định hơn và an toàn hơn để đầu tư.

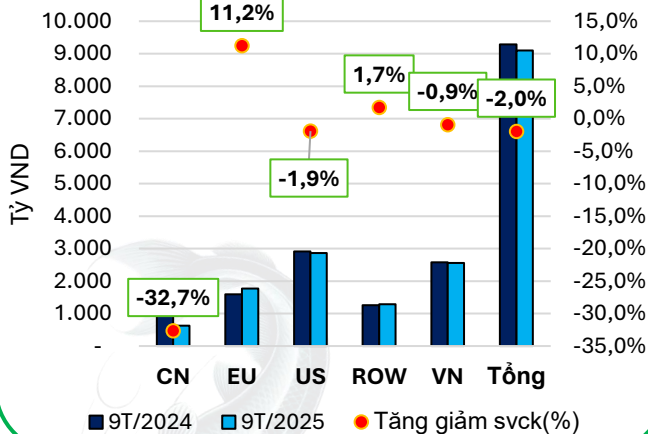
Khuyến nghị cổ phiếu đầu tư VHC – Giá mục tiêu 70.000 đồng/cp

Giá đóng cửa & P/E của VHC



Nguồn: Fiinx, Agriseco Research tổng hợp

Doanh thu theo thị trường của VHC (9T/2025)



Nguồn: VHC, Agriseco Research tổng hợp

- ❖ **Xu hướng chuyển dịch đơn hàng rõ nét và linh hoạt:** Vĩnh Hoàn đang giảm dần sự phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc, đồng thời duy trì tốt tiêu thụ nội địa và mở rộng xuất khẩu sang EU cùng các thị trường khác. Dù thị trường Mỹ gặp nhiều biến động, doanh số 9T/2025 chỉ giảm nhẹ 1,9%. Trong các năm tới, VHC có khả năng được hưởng lợi từ việc cá rô phi Trung Quốc bị áp thuế cao, để lại khoảng trống thị phần tại Mỹ cho doanh nghiệp Việt.
- ❖ **Nền tảng cơ bản vững chắc hỗ trợ tăng trưởng dài hạn:** Cơ cấu sản phẩm của Vĩnh Hoàn ngày càng đa dạng, giúp giảm dần sự phụ thuộc vào cá tra fillet – hiện chiếm khoảng 54% doanh thu. Với 100% vùng nuôi đạt chứng chỉ quốc tế và khả năng tự chủ giống cao (70–80%), VHC có lợi thế vượt trội trong kiểm soát chi phí và duy trì sản lượng ổn định, đặc biệt trong bối cảnh giá thành phẩm tăng.
- ❖ **Tài chính lành mạnh, cải thiện rõ rệt:** Nhờ nền tảng vận hành hiệu quả, các chỉ số tài chính của VHC tiếp tục cải thiện so với cuối năm 2024. Chu kỳ chuyển đổi tiền mặt giảm từ 164 xuống 152 ngày, hệ số thanh toán hiện thời tăng lên 2,88 lần, tỷ lệ đòn bẩy giảm còn 1,33 lần. Các chỉ số sinh lời đều tăng mạnh: ROA (TTM) tăng từ 10,1% lên 12,1%, ROE (TTM) tăng từ 14,4% lên 17%, phản ánh hiệu quả sử dụng vốn ngày càng được nâng cao.

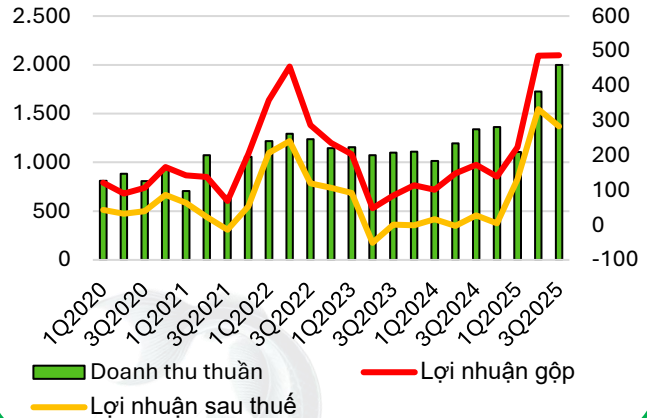
Khuyến nghị cổ phiếu đầu tư ANV – Giá mục tiêu 35.000 đồng/cp

Giá đóng cửa & mức P/S của ANV



Nguồn: Fiinx, Agriseco Research tổng hợp

Kết quả kinh doanh của ANV



Nguồn: VHC, Agriseco Research tổng hợp

- ❖ **ANV ghi nhận kết quả kinh doanh kỷ lục trong quý 3/2025**, với doanh thu đạt 2.000 tỷ đồng – mức cao nhất từ trước đến nay, tăng 49% so với cùng kỳ năm ngoái. Lợi nhuận gộp đạt 487 tỷ đồng, tiếp tục vượt đỉnh quý trước và tăng 182% so với cùng kỳ. Biên lợi nhuận gộp cải thiện mạnh lên 24%, cao hơn 11 điểm phần trăm so với quý 3/2024. Dù lợi nhuận sau thuế giảm nhẹ so với quý 2, vẫn đạt 283 tỷ đồng – cao gấp 10 lần cùng kỳ, cho thấy hiệu quả hoạt động được cải thiện rõ rệt. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2025, lợi nhuận sau thuế đạt 748 tỷ đồng, mức cao nhất từng ghi nhận trong giai đoạn 9 tháng đầu các năm và gấp 17 lần so với cùng kỳ nhờ nền so sánh thấp.
- ❖ **Màng cá rô phi trở thành điểm sáng nổi bật**, đóng góp khoảng 30% giá trị xuất khẩu quý 3/2025. ANV là một trong số ít doanh nghiệp niêm yết có xuất khẩu cá rô phi, và đang hưởng lợi trực tiếp từ việc Trung Quốc giảm hiện diện tại thị trường Mỹ. Điều này giúp ANV mở rộng thị phần và xu hướng tăng trưởng cao dự kiến sẽ được duy trì trong nửa đầu năm 2026 khi giá bán đang tích cực svck.
- ❖ **Tình hình tài chính của ANV tiếp tục cải thiện**, phản ánh qua các chỉ số chính: chu kỳ chuyển đổi tiền mặt giảm còn 150 ngày, rút ngắn gần 40 ngày so với đầu năm, giúp doanh nghiệp thu hồi vốn nhanh hơn. Hệ số thanh toán hiện thời tăng lên 1,67 lần, cho thấy khả năng đáp ứng nghĩa vụ ngắn hạn tốt hơn. Tỷ lệ đòn bẩy giảm từ 1,74 xuống 1,59 lần, phản ánh chiến lược giảm phụ thuộc vào vay nợ. Tỷ suất sinh lời cũng cải thiện rõ rệt: ROE đạt 14,79%, ROA đạt 24,05%. Dòng tiền hoạt động trên nợ duy trì ở mức an toàn 0,37 lần, trong khi chi phí bán hàng và quản lý tiếp tục được kiểm soát chặt, chỉ chiếm 6–8% doanh thu – thấp hơn so với giai đoạn kết quả kinh doanh bùng nổ khác vào năm 2022 là 10–12%.



CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI



GÓI ƯU ĐÃI MỞ VÀ KÍCH HOẠT LẠI TÀI KHOẢN



- ✓ Phí giao dịch chỉ **0,1%**
- ✓ Lãi suất margin ưu đãi chỉ **9%/năm**
- ✓ Dư nợ ưu đãi tối đa lên đến **3 tỷ đồng/tài khoản**
- ✓ Thời gian chương trình từ ngày 01/07/2025 đến hết ngày 31/12/2025
- ✓ Áp dụng trong vòng 03 tháng từ ngày mở mới/kích hoạt tài khoản.



SẢN PHẨM VAY MARGIN T+10

- ✓ Lãi suất margin ưu đãi **8,9%/năm**;
- ✓ **Miễn phí** giao dịch;
- ✓ Hạn mức dư nợ **500 tỷ đồng**;



GÓI CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI DÀNH RIÊNG CHO CBNV VÀ KH CỦA AGRIBANK

- ✓ Phí giao dịch **0,1%**;
- ✓ Lãi suất margin ưu đãi **9-10%/năm**.



Quét mã và trải nghiệm ngay tại:

AGR Trading Pro



AGR Mobi Pro



THÔNG TIN LIÊN HỆ

TRỤ SỞ CHÍNH

Tầng 5 tòa nhà Green Diamond, 93 Láng Hạ, Phường Đống Đa, Thành phố Hà Nội

Tel: (+84 24) 6276 2666

Email: online@Agriseco.com.vn

Web: <https://Agriseco.com.vn/>

CHI NHÁNH MIỀN NAM

179A Nguyễn Công Trứ (2A Phó Đức Chính),
Phường Bến Thành, TP. Hồ Chí Minh.

Tel: (+84 28) 3914 2111

CHI NHÁNH MIỀN TRUNG

Tòa nhà Agribank, số 228 đường 2/9,
Phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng.

Tel: (+84 23) 6367 1666

HỆ THỐNG ĐIỂM CUNG CẤP DỊCH VỤ TRÊN TOÀN QUỐC TẠI TẤT CẢ CÁC CHI NHÁNH AGRIBANK



Chúng tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của Quý khách để ngày càng hoàn thiện hơn các bản tin và báo cáo của chúng tôi. Kính chúc khách hàng một ngày giao dịch thành công!
Vui lòng góp ý **TẠI ĐÂY**

KHUYẾN CÁO

Bản tin này (gồm các thông tin, ý kiến, nhận định và khuyến nghị nêu trong bản tin) được thực hiện/gửi với mong muốn cung cấp cho nhà đầu tư thêm các thông tin liên quan đến thị trường chứng khoán. Thông tin nêu trong bản tin được thu thập từ các nguồn đáng tin cậy, tuy nhiên, chúng tôi không đảm bảo các thông tin nêu trong bản tin này là hoàn toàn chính xác và đầy đủ. Bản tin này được thực hiện/gửi bởi chuyên viên và không đại diện/nhân danh Agriseco. Agriseco không chịu trách nhiệm về bất cứ kết quả nào phát sinh từ việc sử dụng nội dung của báo cáo dưới mọi hình thức.

